

## **Peste 6.500 de participanți la "școala" națională online, organizată de Junior Achievement**

Peste 6.500 de elevi, studenți și profesori din 400+ localități din întreaga țară au participat, în perioada martie – iunie 2020, la 100+ webinare susținute de echipa Junior Achievement (JA) România, alumni și profesioniști din comunitatea de afaceri, pe diferite categorii: educație antreprenorială, dezvoltarea abilităților pentru viață și STEM, educație financiară și economică, pentru orientare profesională, educație pentru sănătate.

În contextul provocat de pandemia COVID-19, a fost necesară o adaptare rapidă pentru ca școala și activitățile educaționale să poată continua în mediul online. JA a pus la dispoziție instrumentele necesare din punct de vedere tehnic, și zeci de traineri și mentori au răspuns activ la apelul #KeepLearning.

Webinarele au fost organizate în cadrul proiectelor educaționale pe care JA le derulează în colaborare cu: Citi România, Metropolitan Life, Raiffeisen Bank, FedEx, HP România, KPMG, EY, Accenture, NN România, AstraZeneca, ExxonMobil, KRUK România, Johnson & Johnson, OMV Petrom, Waters, Marsh.

Profesorii și tinerii au avut acces în continuare la resursele educaționale digitale, prin platforma JA Inspire® (simulări, materiale video, teste și exerciții, aplicații, studii de caz etc.) și la sesiuni speciale de consultanță pentru cadrele didactice pentru a-i sprijini să susțină activități în clasa online.

Sesiunile interactive și feedbackul participanților au arătat valoarea adăugată:

- interactivitatea conținutului și posibilitatea de a înțelege și reține mai ușor noi concepte, prin exemple;
- posibilitatea de a interacționa cu participanți din diferite zone ale țării și de a afla din experiența profesională a comunității de afaceri;
- interfața prietenoasă și ușor de folosit a platformei și a aplicației pentru webinar;
- posibilitatea de a participa la mai multe sesiuni online pe teme diferite, cu un conținut adaptat intereselor, nevoilor de învățare, concomitent cu orarul școlar.

Câteva dintre concluziile participanților, elevi sau profesori:

- *„Foarte util, cu exemple practice, conectate realității.”*
- *„O prezentare interesantă, cu teme ce pot fi valorificate și ulterior. Elevii că au fost încântați!”*
- *„Activitatea a fost un model de bune practici pentru noi ca profesori și eficientă pentru elevi.”*
- *„Consider că informațiile aflate îmi vor fi de folos pe viitor.”*
- *„Am fost plăcut surprinsă să observ interesul elevilor de a interacționa, le-au plăcut activitățile, subiectele fiind de actualitate.”*
- *„Sesiunea a fost foarte utilă. Pe lângă câteva noțiuni noi, am reușit să aprofundez și unele deja cunoscute.”*
- *„A fost o activitate din care am deprins informații interesante și am învățat mai multe dintr-un domeniu nou, despre care nu prea aveam o impresie încă.”*
- *„Am reușit să înțeleg mai bine cum funcționează social media marketing și ce presupune gestionarea datelor.”*
- *„Activitatea la care am participat mi-a creat stârnit curiozitatea și m-a convins că îmi doresc o carieră în domeniul medicinei pe viitor.”*

### **Despre Junior Achievement România**

Junior Achievement România este o organizație non-profit, având ca misiune dezvoltarea în România a programelor internaționale JA de educație antreprenorială, economică, financiară, orientare profesională, sănătate și viață activă și dezvoltarea abilităților pentru viață. 40 de țări din Europa și peste 100 de țări din toată lumea derulează programele JA. În România, anual acestea sunt urmate de peste 200.000 de elevi și studenți și 4.100 profesori din 1.700 de școli publice, prin parteneriatul cu Ministerul Educației Naționale și prin susținerea financiară a comunității de afaceri din România. Website: [www.jaromania.org](http://www.jaromania.org)